

Goedele

meer dan Liekens



PERSBERICHT, 3 september 2009

1 jaar Goedele Eindelijk! Een broer!

Het is vandaag precies een jaar geleden dat Goedele, het magazine, werd gelanceerd. En prompt brak wereldwijd de (media)crisis uit! We beseffen dat het in deze barre tijden bijna aanmatigend klinkt om het van jezelf te zeggen, maar: deze patiënt stelt het zeer wel. Goedele flirt elke maand met 60.000 kopers en heeft een vaste relatie met bijna 10.000 abonnees. Dat evenaart onze wildste fantasieën, maar overtreft de stoutste verwachtingen. En op 15 september weten we, dank zij de CIM-cijfers, hoeveel lezers Goedele heeft. We popelen van ongeduld.

Goedeles Glamour Guerrilla lijkt dus te werken. We nestelden ons vrijwel onmiddellijk in de top van de Vlaamse maandbladen en werden bedacht met de flatterende ertitel Medium van het Jaar. En na een wat aarzelende start - wennen aan een nieuw concept, volle bak crisis - ontdekken nu steeds meer adverteerders Goedele. De glamour guerrilla zou dus wel eens een mooie, lange oorlog kunnen worden. Die we vanzelfsprekend zullen uitvechten in stijl en op hoge hakken.

En nu? Nu drinken we een glas bubbels en vatten we, tot de tanden gewapend met enthousiasme en avontuurlijke ideeën, onze tweede jaargang aan. Eén van die concrete plannen willen we ter gelegenheid van deze verjaardag wel verklappen: Goedele krijgt een broer. In januari 2010 verschijnt, eenmalig, Erik: gecreëerd door de makers van Goedele, uitgevoerd door een gastredactie, en opgetrokken rond de sympathieke persoonlijkheid van... tv-maker en regisseur Erik Van Looy. Tegen iedereen zeggen.

Ook op uw gezondheid!
Hartelijke groet,

De redactie van Goedele

Contact

Danny Ilegems, hoofdredacteur
0495/51.82.56
d.ilegems@sanoma-magazines.be

Sandra De Preter, uitgeefdirecteur
03/290.12.40
s.depreter@sanoma-magazines.be

Goedele Liekens, hoofdredacteur
via Bastien Hubens
0479/62.35.48
bas@goedele.be

Persfoto URL: <http://www.goedelemagazine.be/index.php/pers>

Sanoma Magazines Belgium is uitgever van de Nederlandstalige magazines evita, Vitaya magazine, Feeling, Feeling Wonen, Flair, Glam'it, HUMO, Libelle, Libelle Lifestyle Magazines, Marie Claire Vlaamse editie, Marie Claire 2, Marie Claire Maison, Goedele, Story, TeVe-Blad en Pink Ribbon, en van de Franstalige bladen Femmes d'Aujourd'hui, Flair, Gael, Gael Maison, Marie Claire Belgique, Télé Moustique en Télé Pocket. De uitgeverij is eigenaar van de websites www.zappybaby.be, www.xquis.be, www.kieskeurig.be en www.fitfixers.be en mede-eigenaar van TV-productiehuis Jok Foe. In zusterbedrijf Jervi wordt ook een 40-tal nichetijdschriften uitgebracht. Het bedrijf stelt ruim 500 mensen tewerk. Sanoma Magazines is de toonaangevende uitgever van tijdschriften en digitale media. De groep bereikt op actieve wijze een potentieel publiek van 290 miljoen Europese en Russische consumenten van alle leeftijden. Sanoma Magazines publiceert meer dan 300 bladen in 13 Europese landen*, van het Noorden tot de Beringzee. In alle landen waar de groep operationeel is, is groei naar een positie van marktleider het doel. Het magazineportfolio omvat de sterkste lokale merken, aangevuld met wereldberoemde internationale merken. Voor veel uitgeverijen is Sanoma Magazines de meest gewaardeerde licentiepartner. Naast het ontwikkelen van een sterk magazineportfolio, breidt Sanoma Magazines zijn werkkterrein uit naar digitale media. In Bulgarije, Finland, Hongarije en Nederland is de groep al marktleider in digitale media en sterk gepositioneerd op de tijdschriftenmarkt. Sanoma Magazines maakt deel uit van de Sanoma Groep, een sterke Europese mediagroep actief op diverse mediagebieden in meer dan 20 landen. * Sanoma Magazines is actief in België, Bulgarije, Kroatië, de Tsjechische Republiek, Hongarije, Finland, Nederland, Roemenië, Rusland, Servië, Slowakije, Slovenië en Oekraïne.